

Au cœur du Vieux-Saint-Jean, où autrefois prenaient place le marché public et la station de pompe, se dresse le Musée du Haut-Richelieu. Actif depuis 1971, le Musée contribue à la diffusion de l'histoire régionale et à la promotion de la céramique québécoise ancienne et contemporaine. À travers une programmation riche, des activités variées et de nombreux artefacts, le Musée présente les acteurs et les événements qui ont contribué à façonner le paysage actuel du Haut-Richelieu. Il fait également découvrir un savoir-faire traditionnel lié à l'histoire régionale et encore très présent aujourd'hui : la poterie. Une visite au Musée du Haut-Richelieu, c'est partir à la découverte de la mémoire de toute une région!

Dans un souci constant de préserver l'héritage régional et la mémoire collective, le conseil d'administration et les employés du Musée travaillent assidûment à la stabilisation des acquis et à la bonification des activités.

Nous déposons aujourd'hui le bilan annuel des activités et expositions pour l'année 2009. Nous souhaitons qu'il soit le reflet de la foi et du dynamisme qui animent toutes les personnes qui remplissent les missions du Musée du Haut-Richelieu.



## **1. COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**Présidence :** Sylvie Bleau

**Vice-présidence :** Réal Boulanger

**Trésorerie :** Simon Vachon

**Secrétariat :** Andrée Bouchard

**Administrateurs :** Pierre Bessette  
Georges Coulombe  
Luc Delavigne  
Serge Hébert  
André Houle  
Denis Lalanne  
Charles Langlois  
Francis Mailloux  
Monique Marson-Stever  
Kim Rondeau

**Administrateurs désignés :**

Alain Laplante ou Claude Demers (Rues principales)  
Stéphane Legrand (Ville SJSR)

## **2. CONSEIL D'ADMINISTRATION**

### **2.1 RENCONTRES**

Pendant la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2009, le conseil d'administration a tenu 10 réunions régulières.

### **2.2 LES COMITÉS**

Le comité d'acquisition s'est réuni à trois occasions, principalement pour planifier la politique d'acquisition et la mettre en application.

### 3. BILAN DES ACTIVITÉS

Au cours de l'année 2009, le Musée du Haut-Richelieu a ouvert ses portes sur une base régulière aux visiteurs (du mardi au samedi de 11 h à 17 h et le dimanche de 13 h à 17 h).

Pendant l'été (du 23 juin au 1<sup>er</sup> septembre), le Musée a été ouvert du dimanche au vendredi de 11 h à 17 h et le samedi de 9h à 17h.

#### EXPOSITIONS

- L'exposition permanente **Carrefour** est la pièce de résistance du Musée du Haut-Richelieu. On y retrouve l'histoire militaire, économique et sociale de la région, avec un accent mis sur l'importance de la céramique.



#### EXPOSITIONS TEMPORAIRES

- **Pinsonneault : pour la mémoire des gens d'ici (2 décembre 2008 au 7 janvier 2009)** Joseph-Laurent Pinsonneault et sa famille ont marqué le patrimoine du Haut-Richelieu. Ils ont en effet contribué à conserver la mémoire de nos ancêtres par le biais de photographies qui relatent les grands événements de notre histoire tant familiale que collective. Cependant, certains des clichés qui subsistent ne sont malheureusement pas identifiés. Nos parents, grands-parents ou arrière-grands-parents ne doivent pas tomber dans l'oubli. Vous reconnaissez vos ancêtres, des amis de la famille, des parents?
  - L'appel lancé au public a porté ses fruits : identification de 18 familles et 124 individus durant l'exposition.

## Rapport annuel 2009 (1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre)

- **Zoom sur ma ville (9 janvier au 8 février 2009)**  
Présentation de la première édition du concours photographique annuel qui se déroule en partenariat avec Action Art Actuel et la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu.
- **Terres Fertiles (28 mars au 30 avril 2009)** Présentation des œuvres de l'artiste multidisciplinaire France Malo. L'exposition était divisée en deux volets : les poteries décoratives (bols, pichets décorés selon la technique du *sgraffito*, technique italienne de coloration et de gravure sur argile) et les sculptures (bas-reliefs, haut-reliefs, installation de miniatures). *Terres fertiles* a été une exposition haute en couleurs et en explorations techniques, avec l'argile comme matière créative.
- **Les soins de santé : une histoire au cœur de la communauté (14 mai au 11 octobre 2009)** Dès 1868, l'ouverture du tout premier hôpital de Saint-Jean, occasionne de grands bouleversements dans le quotidien du Haut-Richelieu. Cette exposition a permis de revivre l'évolution des soins de santé mais aussi la transformation de notre société.
- **Grandes industries et petits ateliers de céramique du Québec (1873-1980) (Automne 2009)** Cette exposition, préparée par L'Association des collectionneurs de céramique du Québec (ACCQ), en collaboration avec le Musée du Haut-Richelieu, a permis de présenter des pièces marquantes de la céramique québécoise qui se trouvent dans la réserve de l'institution.

### Exposition Salon rouge (bibliothèque de Saint-Luc)

- **Je me souviens des gens d'ici : Joseph-Laurent-Pinsonneault photographe 1862-1956. (16 avril au 19 mai 2009)** L'exposition présentée au Musée de décembre 2008 à janvier 2009 s'est transportée au Salon rouge.
- **Saint-Jean voyageant sur un bout de carton (14 octobre au 24 novembre 2009)** Au cours de sa carrière, Joseph-Laurent Pinsonneault a produit de nombreux clichés qui deviendront de véritables références sur l'histoire de Saint-Jean et de la région. Il édite sa première série de cartes postales en 1903. Moyen rapide et peu coûteux de communication de rejoindre un ami, un parent ou un collègue; les paysages de Saint-Jean ont donc voyagé à travers mers et contrées sur un simple bout de carton. Cette exposition a été rendu possible grâce à un partenariat avec le collectionneur Mario Wilson.

## Exposition virtuelle

- Création de l'exposition "**Du plomb au numérique: l'évolution du Canada Français en 150 ans!**". Elle a été rendue possible grâce à la subvention du programme Musée virtuel du Canada (Histoires de chez-nous) et sera disponible en juin 2010.

## ÉVÉNEMENTS DIVERS

- Dans le cadre de la semaine de relâche scolaire, le Musée a ouvert ses portes gratuitement à tous les grands-parents qui venaient visiter le Musée avec leurs petits-enfants. L'initiative a été couronnée de succès. Ce fut une occasion intéressante de faire découvrir la culture muséale aux petits et grands.
- La deuxième édition du Marché de Potiers s'est déroulée du 7 au 9 août 2009. L'événement a permis à la fois de faire connaître de jeunes céramistes et de diffuser la collection du Musée du Haut-Richelieu.
- Dans le cadre des Journées de la Culture du 25 au 27 septembre 2009, le Musée du Haut-Richelieu a offert, avec Action Art Actuel, un atelier d'initiation à la photographie jumelé à une randonnée à caractère patrimonial. L'activité avait pour objectif de permettre aux participants de jeter un regard nouveau sur les lieux qui ont marqué l'histoire de la ville.
- Dans le cadre des Journées de la Culture, le Musée a aussi ouvert ses portes gratuitement à l'ensemble de la population.
- Paul Laforest a accueilli des artistes dans le cadre de l'événement du Groupe des 10 qui s'est déroulé du 1<sup>er</sup> au 3 mai 2009.



- Du 6 et 7 novembre 2009, le Musée du Haut-Richelieu a accueilli les artistes et le public dans le cadre du populaire événement *Rencontre des Arts*, organisé par Paul Laforest.
- La remise du Prix Fleur bleue 2008, s'est tenue lors de l'assemblée générale du Musée du Haut-Richelieu. Le



Prix du Mérite patrimonial Fleur bleue récompense l'implication d'individus et d'organismes dans la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine de la

région.

- 2006
  - Mention spéciale : **Nicole Martin-Verenka** (pour la publication de « L'Acadie du Haut-Richelieu – 1762-2001 »).
- 2007
  - Individuel (prix): **Réal Fortin** (pour la publication de « Mythes et légendes du Richelieu »).
  - Individuel (mention) : **Roger Léger** (pour l'édition originale revue et augmentée du « Journal du Marquis de Montcalm »).
  - Collectif (mention) : **Municipalité de Saint-Valentin** (pour la publication de « Saint-Valentin – Au cœur du temps », soulignant le 175<sup>e</sup> anniversaire de la paroisse).
- 2008
  - Individuel : **Lise Renaud-Payette**, propriétaire des « Croisières patrimoniales à bord du Pierre-Lemoyne-d'Iberville » (pour l'organisation de différentes croisières à saveur patrimoniale le long du Richelieu et du canal de Chambly).
  - Collectif (prix) : **Agence Parcs Canada** (pour les fouilles et la confirmation de l'emplacement définitif du Fort Sainte-Thérèse).
  - Collectif (mention) : **Conseil montérégien de la culture et des communications** (pour « Des siècles et des siècles », circuit estival des lieux de culte patrimoniaux de la Montérégie, dont ceux du Haut-Richelieu).
- 2009
  - Individuel (1<sup>er</sup> prix) : **Roger Alexandre**, artiste-peintre (pour la fresque de la Place du quai, commémorant le 400<sup>e</sup> anniversaire du passage de Samuel de Champlain, le long du Richelieu).
  - Individuel (2<sup>e</sup> prix ex-aequo): **Réal Fortin** (pour la publication de « Louise de Ramezay et son moulin à scie »).
  - Individuel (2<sup>e</sup> prix ex-aequo): **Mario Wilson** (pour sa persistance à faire connaître et apprécier le « patrimoine de la vie quotidienne » de notre région).
  - Individuel (mention) : **Dave Turcotte** (pour son initiative de monter une galerie de photographies des députés de Saint-Jean, de 1854 à 2009).
  - Individuel (mention spéciale du jury) : **Nathalie Madore** (pour la construction du bel édifice du 25, rue Saint-Jacques, qui loge la Caisse Desjardins de Saint-Jean-sur-Richelieu).
  - Collectif (1<sup>er</sup> prix) : **Amis de l'église Trinity** (pour la persévérance démontrée par cet organisme voué à la sauvegarde de cet élément important de notre patrimoine religieux et seigneurial).
  - Collectif (2<sup>e</sup> prix ex-aequo) : **Société d'histoire de**

**Beloil - Mont-Saint-Hilaire** (pour la publication de « *La remontée de la rivière Richelieu par Champlain, 1609-2009* » commémorant le 400<sup>e</sup> anniversaire du passage de Samuel de Champlain le long du Richelieu, ayant pour auteurs : **Christian Morissonneau, Pierre Lambert, Réal Fortin, Bruno Labrosse et Kees Vanderheyden**).

- Collectif (2<sup>e</sup> prix ex-aequo) : **Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu et son service de Sécurité incendie** (pour la conservation de la vieille pompe à incendie, acquise peu après le grand feu de 1876, et l'obtention de son classement, par le Gouvernement du Québec, en tant que « bien culturel »).
- Collectif (mention spéciale du jury) : **Aux organismes ayant organisé des activités commémorant le 400<sup>e</sup> anniversaire du passage de Samuel de Champlain, le long du Richelieu, dont 1- le Musée du fort Saint-Jean qui a monté une belle exposition mettant, entre autres, en vedette, Samuel de Champlain; 2- l'Ensemble vocal de l'Écluse qui a organisé un concert à saveur patrimoniale; 3- le Théâtre du Bahut et les auteurs de « Si Champlain m'était conté », pour le montage de cette pièce de théâtre à sketches; 4 – la Société d'histoire du Haut-Richelieu, pour l'organisation d'un voyage au lac Champlain, 5- l'Ordre de Champlain qui a organisé un banquet rappelant l'époque de Champlain et l'Ordre de bon temps; 6- la CRÉ Montérégie-Est et les municipalités riveraines du Richelieu qui ont arboré, le long de notre belle rivière, les fanions du 400<sup>e</sup>.**

### Partenariats

- Le Musée du Haut-Richelieu participe et collabore aux activités de Montmusée (Regroupement des musées de la Montérégie)
- Le MHR est membre du comité culturel du Conseil économique du Haut-Richelieu (CLD)
- Le MHR participe aux activités du CMCC (Conseil montréalais de la culture et des communications) et particulièrement au projet *Pour des siècles et des siècles*. Il permet la visite d'églises dans le Vieux-Saint-Jean.
- Le MHR a aussi participé au comité de la rencontre Scol'arts qui s'adresse aux professionnels des écoles, aux enseignants et aux éducateurs, afin qu'ils puissent découvrir les activités scolaires conçues par les organismes culturels de la région.
- Le MHR travaille en relation avec la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu ainsi que le centre d'artistes Action Art Actuel afin de créer une exposition photographique pour le grand public (Zoom sur ma ville).

### **Numérisation de la collection Pinsonneault**

Grâce à une subvention du Ministère de la culture des communications et de la condition féminine de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu ainsi que de la MRC du Haut-Richelieu, le Musée a pu poursuivre la numérisation de la collection qui nous a été donnée par M. Réjean Lapointe en 1986. Cette numérisation permettra une meilleure conservation des négatifs ainsi qu'une meilleure accessibilité au public lorsque le travail sera complété.

La numérisation permet déjà permis de rendre accessible des photographies à la population. Durant l'année 2009, huit clichés de M. Pinsonneault ont été acquis par le public. Ces images de notre histoire peuvent donc dorénavant être vues par la population tout en permettant de créer de nouveaux revenus pour l'institution.

### **CAMPAGNE DE FINANCEMENT ET RESSOURCES FINANCIÈRES**

- Le cocktail-bénéfice du Musée du Haut-Richelieu a été présenté le 22 octobre 2009. L'animation de l'événement a été faite par Monsieur Pierre Légaré. Cette soirée a été une occasion unique d'amasser des fonds grâce à un encan silencieux.

### **COURS DE CÉRAMIQUE ET ATELIERS DU SAMEDI**

- Tout au long de l'année (excepté durant l'été), des ateliers thématiques d'animation ont eu lieu aux deux semaines (Les Ateliers du samedi). 196 jeunes sont venus profiter de ce service.
- Tout au long de l'année (excepté durant l'été), Marianne Larochelle a donné des cours de céramique à une cinquantaine de personnes (adultes et enfants). Ces cours permettent de transmettre les connaissances liées à ce savoir-faire traditionnel.

### **VISITES GUIDÉES ET ANIMATION SCOLAIRE**

- En 2009, c'est environ 850 élèves qui ont profité du forfait tandem visite/atelier. Ce forfait permet aux visiteurs de découvrir l'histoire régionale tout en s'amusant.

### **PUBLICITÉS ET COMMUNICATIONS**

- Le Musée du Haut-Richelieu annonce régulièrement ses expositions, événements et activités par le biais de divers moyens de communication à sa disposition : Loisir Action de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, Calendrier culturel de Tourisme Montérégie, émissions à Boom FM et à TVHR, courriels

aux membres du Musée (Amis du Musée, conseil d'administration, etc.), invitation pour les vernissages, etc.

## 4. FRÉQUENTATIONS

### 4.1 Le nombre de visiteurs au Musée du Haut-Richelieu

	2009
Visiteurs du musée	653
Visiteurs de la boutique	641
Nombre de visiteurs venus en groupe	868
Ateliers du samedi	196
Visiteurs hors-mur	1847
Activités spéciales	4962
<b>Total:</b>	<b>9167</b>

### 4.2 Le nombre de visiteurs du Musée du Haut-Richelieu, selon les mois de l'année 2009

	moins de 6 ans	6-12 ans	Adultes	65 ans et +	Familles	Groupes	Atelier du samedi	Gratuité	Total
Janvier	0	0	77	15	0	63	29	0	184
Février	0	0	29	5	0	42	11	0	87
Mars	1	39	38	8	0	211	16	6	319
Avril	2	0	27	0	0	112	26	6	173
Mai	5	3	26	6	0	129	22	0	191
Juin	2	3	40	10	0	102	0	1	158
Juillet	7	5	85	13	12	0	0	3	125
Août	4	7	66	22	16	78	10	2	205
Septembre	0	0	17	6	0	0	14	2	39
Octobre	2	0	15	5	8	0	40	0	70
Novembre	0	0	2	3	0	78	19	0	102
Décembre	0	0	2	0	0	53	9	0	64
<b>Grand total:</b>	<b>23</b>	<b>57</b>	<b>424</b>	<b>93</b>	<b>36</b>	<b>868</b>	<b>196</b>	<b>20</b>	<b>1717</b>

L'augmentation de la fréquentation est un objectif primordial. Les efforts déployés par tous et chacun ont pour but d'attirer des visiteurs locaux ainsi que des touristes. Le principal objectif est de sensibiliser les visiteurs à l'importance du passé et son impact sur le présent.

Nous constatons que les principales pointes de fréquentation ont eu lieu durant Zoom sur ma ville et la saison estivale.

## **5. DE NOMBREUX PROJETS POUR LE MUSÉE DU HAUT-RICHELIEU**

Au cours des prochains mois, le Musée du Haut-Richelieu souhaite réaliser plusieurs objectifs, entre autres :

- Du point de vue éducationnel, le Musée du Haut-Richelieu travaillera sur de nouveaux projets de visites guidées pour les groupes scolaires.
- Sur le plan promotionnel, le Musée continuera ses efforts pour accroître sa visibilité auprès de diverses clientèles et ainsi augmenter la fréquentation.
- Le Musée du Haut-Richelieu souhaite également faire de sa boutique un lieu d'achats incontournables pour les amateurs de céramique et d'histoire régionale.
- Un des objectifs majeurs à réaliser au cours des prochaines années est l'obtention d'un financement récurrent au fonctionnement du Ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- La rénovation des réserves pour les rendre conformes aux normes de conservation muséale fait également partie des priorités du Musée.

## **6. CONCLUSION**

La mission du Musée du Haut-Richelieu et les nombreuses activités affiliées ne pourraient se faire sans le support de nombreux collaborateurs. Nous tenons à remercier la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu qui est et demeure notre principale et plus fidèle source de revenus et qui, par la même occasion, affirme sa confiance en notre institution. Dominique Richer, régisseuse culturelle et Nadine Mercier, agente de développement culturel à la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu travaillent avec acharnement à faire le lien entre l'institution muséale et les fonctionnaires et élus municipaux et à développer des projets avec le Musée.

Nous sommes également reconnaissants envers les Caisses populaires Desjardins, les participants à notre campagne de financement et les Amis du Musée qui, par leur générosité, permettent au Musée d'offrir des activités de qualité.

Nous remercions aussi les employés qui maintiennent le Musée du Haut-Richelieu en vie et c'est un de nos grands défis que de consolider les ressources humaines dont nous avons besoin non seulement pour survivre, mais pour développer nos différents volets, nos multiples missions et avancer.

Nous ne pouvons pas non plus passer sous silence l'apport des différents collaborateurs, des bénévoles et des membres du conseil d'administration qui, par leur passion et leur disponibilité, accomplissent un travail essentiel au Musée.

Nous souhaitons que les efforts conjugués nous rapprochent de l'accréditation du ministère de la Culture et des communications.

Une ville de la dimension de Saint-Jean-sur-Richelieu et une région telle que la MRC du Haut-Richelieu doivent croire en leur musée, gardien du passé, de l'histoire et de la mémoire collective. Les membres du conseil d'administration, la direction, les employés et les bénévoles méritent toute leur considération.

L'année 2009 s'est terminée en beauté. De nombreuses autres années remplies de défis et de nouveautés nous attendent!

La présidente du conseil d'administration,  
**Sylvie Bleau**