

Musée du Haut-Richelieu

Plan de commandites annuel 2011



Mot de la présidente

Depuis 1971, le Musée du Haut-Richelieu œuvre à la conservation et à la mise en valeur de l'histoire régionale et de la céramique ancienne et contemporaine. Au fil des années, le Musée s'est perfectionné et a obtenu la reconnaissance du Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine, en plus d'avoir été identifié comme point d'ancrage majeur du développement touristique *La Route du Richelieu*. Pour ce faire, le Musée s'entoure de professionnels et de passionnés d'histoire et patrimoine. Nous vous proposons aujourd'hui de contribuer vous aussi au développement et au rayonnement de l'histoire régionale, véritable source de fierté pour les citoyens en devenant commanditaire privilégié du Musée du Haut-Richelieu.

Sylvie Bleau, présidente du conseil d'administration du Musée du Haut-Richelieu

Présentation

Activement impliqué dans le développement culturel – l'histoire étant une prémisses à la culture – de sa région, le Musée du Haut-Richelieu organise chaque année plusieurs événements et expositions qui mettent en valeur l'histoire et la céramique et qui assurent, par le fait même, le rayonnement de la région du Haut-Richelieu non seulement dans son milieu immédiat mais également dans les régions environnantes. Le Musée se distingue notamment par son Marché de Potiers annuel qui attire plus d'un millier de visiteurs par année et qui ne cesse de prendre de l'ampleur. L'année 2011 offre une programmation variée d'envergure qui prend une allure nationale et même internationale avec la venue d'une céramiste mexicaine réputée. Une importante promotion régionale et pan-régionale est donc envisagée cette année afin de joindre les fidèles du Musée et les futurs visiteurs, ainsi que les touristes de *La Route du Richelieu*.

Plan de promotion

Afin de rejoindre le public cible du Musée, soit les résidents du Haut-Richelieu, les touristes de *La Route du Richelieu*, les amateurs d'histoire et de céramique ancienne et contemporaine, et tous ceux et celles qui veulent découvrir la riche histoire du Haut-Richelieu, l'équipe du Musée a établi un plan de promotion pour l'année 2011 :

- Site Internet du Musée (qui sera refait à neuf)
- Programmation annuelle du Musée du Haut-Richelieu dans le calendrier culturel de Tourisme Montérégie
- Couverture médiatique dans le journal Le Canada Français
- Communiqués envoyés aux médias locaux et nationaux
- Entrevues réalisées pour des émissions télévisées et radiophoniques
- Affiches pour chacun des événements distribués dans près de 50 lieux à Saint-Jean-sur-Richelieu

- Panneaux publicitaires pour le Marché de Potiers dans les wagons du métro de Montréal
- Publicités pour le Marché de Potiers dans les journaux montréalais (La Presse, Le Devoir, etc.)
- Kiosque au Salon d'antiquités du Vieux-Montréal

Deux plans de partenariat vous sont offerts :

- Plan à 1000 \$/année
- Plan à 2500 \$/année

De plus, vous pouvez choisir d'être partenaire pour les deux ou trois prochaines années et ainsi profiter de vos privilèges à long terme! Cette option vous assure un **maximum de visibilité** au cours des années à venir. Le nombre d'événements et d'expositions reste le même, seules les thématiques changent.

Renseignements

France Bourassa, directrice générale Musée du Haut-Richelieu

450-347-0649

direction@museeduhaut-richelieu.com

Les tableaux suivants listent la visibilité qui vous sera offerte, selon le plan retenu, à titre de partenaire du Musée du Haut-Richelieu :

PLAN À 1000 \$/ANNÉE	
Expositions et événements de l'année 2011	Visibilité et avantages offerts
1. « Perspectives » : exposition de céramique contemporaine (3 mars au 24 avril)	Logo sur les affiches promotionnelles des expositions et événements listés dans la colonne de gauche (notamment 50 affiches publicitaires dans les wagons du métro de Montréal dans le cadre du Marché de Potiers); Logo sur les panneaux publicitaires du Marché de Potiers; Mention du partenariat dans les communiqués de presse; Mention du partenariat lors des vernissages; 2 billets pour le cocktail-bénéfice; Logo sur le site Internet du Musée pour l'année 2011; Reçu pour fins d'impôts.
2. Les sports dans le Haut-Richelieu : exposition histoire régionale (12 mai au 11 septembre)	
3. Marché de Potiers, 5 ^e édition (16 juillet au 15 août)	
4. Cocktail-bénéfice annuel (20 octobre)	

PLAN À 2500 \$/ANNÉE	
Expositions et événements de l'année 2011	Visibilité et avantages offerts
1. « Perspectives » : exposition de céramique contemporaine (3 mars au 24 avril)	<p>Logo sur les affiches promotionnelles des expositions et événements listés dans la colonne de gauche (notamment 50 affiches publicitaires dans les wagons du métro de Montréal dans le cadre du Marché de Potiers);</p> <p>Affiches avec logo du partenaire au kiosque du Salon d'antiquités du Vieux-Montréal;</p> <p>Logo sur les panneaux publicitaires du Marché de Potiers;</p> <p>Mention du partenariat dans les communiqués de presse;</p> <p>Mention du partenariat lors des vernissages;</p> <p>2 billets pour le cocktail-bénéfice;</p> <p>Logo sur le site Internet du Musée pour l'année 2011;</p> <p>Plaque en laiton mentionnant le nombre de votre entreprise sur un mur à l'accueil;</p> <p>Reçu pour fins d'impôts.</p>
2. Les sports dans le Haut-Richelieu : exposition histoire régionale (12 mai au 11 septembre)	
3. Marché de Potiers, 5 ^e édition (15 juillet au 15 août)	
4. Cocktail-bénéfice annuel (20 octobre)	